

TIME TO SMILE TERRAZAMAR COMMUNITY POLICY

Terrazamar is fully committed to support the local economy by purchasing products from local suppliers. We bear in mind that with these actions, we are contributing to enhance the quality of life in the area. It is our goal to improve and retain the quality and service of our hotel to customers, while making sure we contribute to the local community as well. We aim to maintain valuable relationships within the community where we operate our hotel.

The following products are produced on the island and sold or offered to our guests:

- Mineral water
- Bread
- Food and beverages from the Vending Machine, which is supplied by a Local Company.
- Coffee Capsules, which are supplied by a Local Company.
- Amenities are supplied and produced locally.

Targets for 2024:

- Having a close relationship with people from the local community so that they can give us advice on how to keep improving our business.
- All our staff will be trained so they know the actions to take in case that we suspect that a child is at risk.
- Purchasing products from local businesses as much as possible.
- Encourage our clients/staff to visit local places to know more from our traditions and local places.
- Support and help our business Hotel neighbourhood offering their lunch/breakfast.

Targets for 2025:

- Measure the reduction on the purchase of small bottles of dishwasher products, measuring in one month fully occupied (November) compared to year 2024. Target 5%.

In San Bartolome de Tirajana, december 12th, 2023

Managing Director,

Apartments Terrazamar, Delia Gutierrez Estupiñan.

TIME TO SMILE TERRAZAMAR

POLÍTICA SOCIAL

Terrazamar está totalmente comprometido a apoyar la economía local mediante la compra de productos de proveedores locales. Tenemos en cuenta que con estas acciones, estamos contribuyendo a mejorar la calidad de vida en el área. Nuestro objetivo es mejorar y retener la calidad y el servicio de nuestro hotel a los clientes, al mismo tiempo que nos aseguramos de contribuir con la comunidad local. Nuestro objetivo es mantener relaciones valiosas dentro de la comunidad donde operamos nuestro hotel. Los siguientes productos se producen en la isla y se venden u ofrecen a nuestros clientes:

Agua mineral

Pan

Alimentos y bebidas de la máquina expendedora, que es suministrada por una empresa local.

Los amenities se suministran y producen localmente.

Cápsulas de Café producidas y suministradas por una empresa local y pequeña

Objetivos para 2024:

- Tener una relación cercana con personas de la comunidad local para que puedan darnos consejos sobre cómo seguir mejorando nuestro negocio.
- Todo nuestro personal será entrenado para que sepan las acciones a tomar en caso de que sospechemos que un niño está en riesgo.
- Comprar productos de negocios locales tanto como sea posible.
- Animar a nuestros clientes/personal a visitar los sitios locales, con la finalidad de conocer mejor nuestras tradiciones y lugares que visitar.
- Apoyar la economía de nuestro Hotel vecino a promocionar sus desayunos y cenas/comidas a nuestros clientes.

Objetivos para 2025:

- Medir la reducción de compra de botellas de lavavajillas pequeños, que se le ponen a los clientes, rellinando los mismos con botes de 5 litros. Objetivo 5% de reducción sobre la cantidad en un mes de plena ocupación del año 2024.

En San Bartolomé de Tirajana a 12 de diciembre del 2023

Directora, Delia Gutierrez Estupiñán